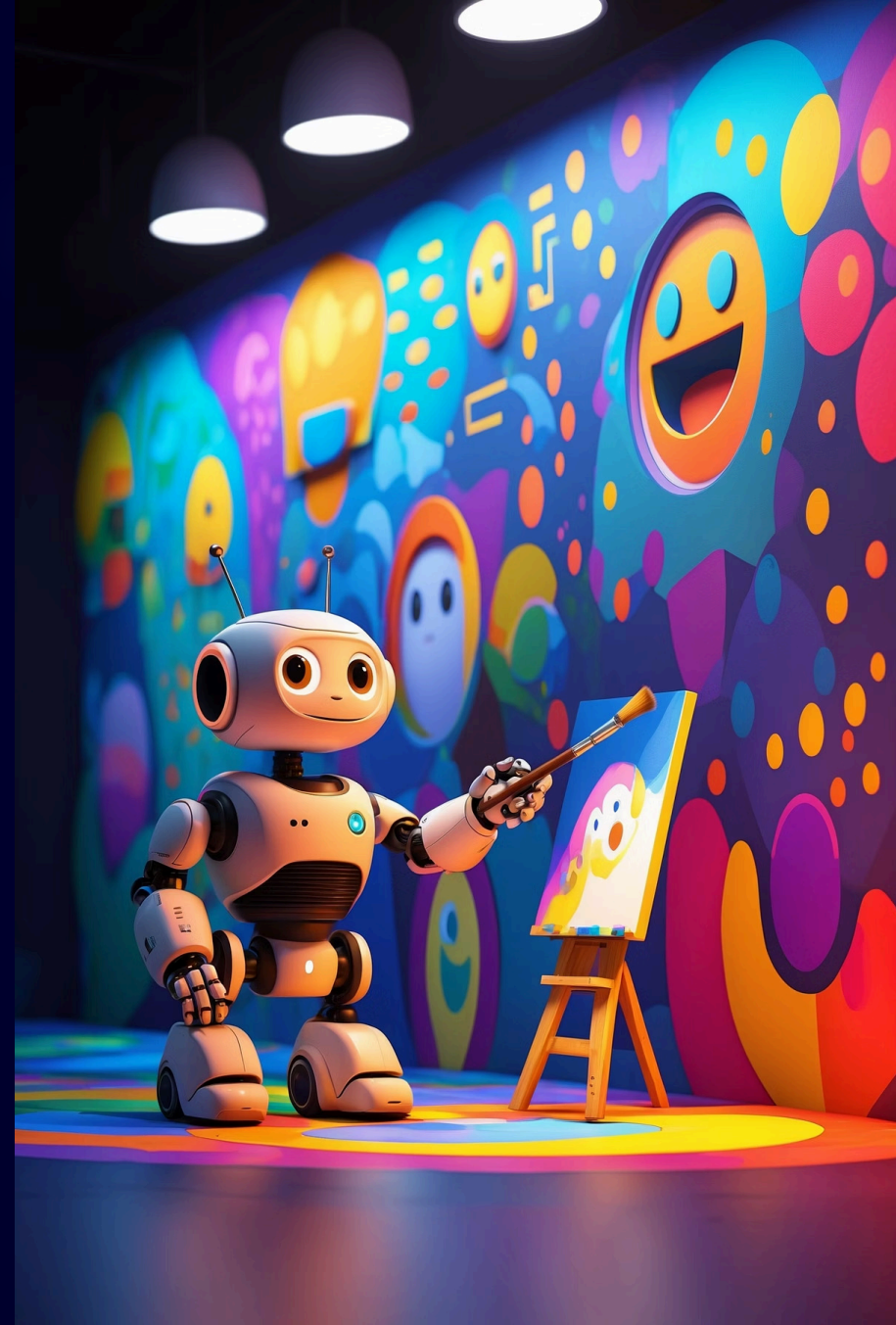
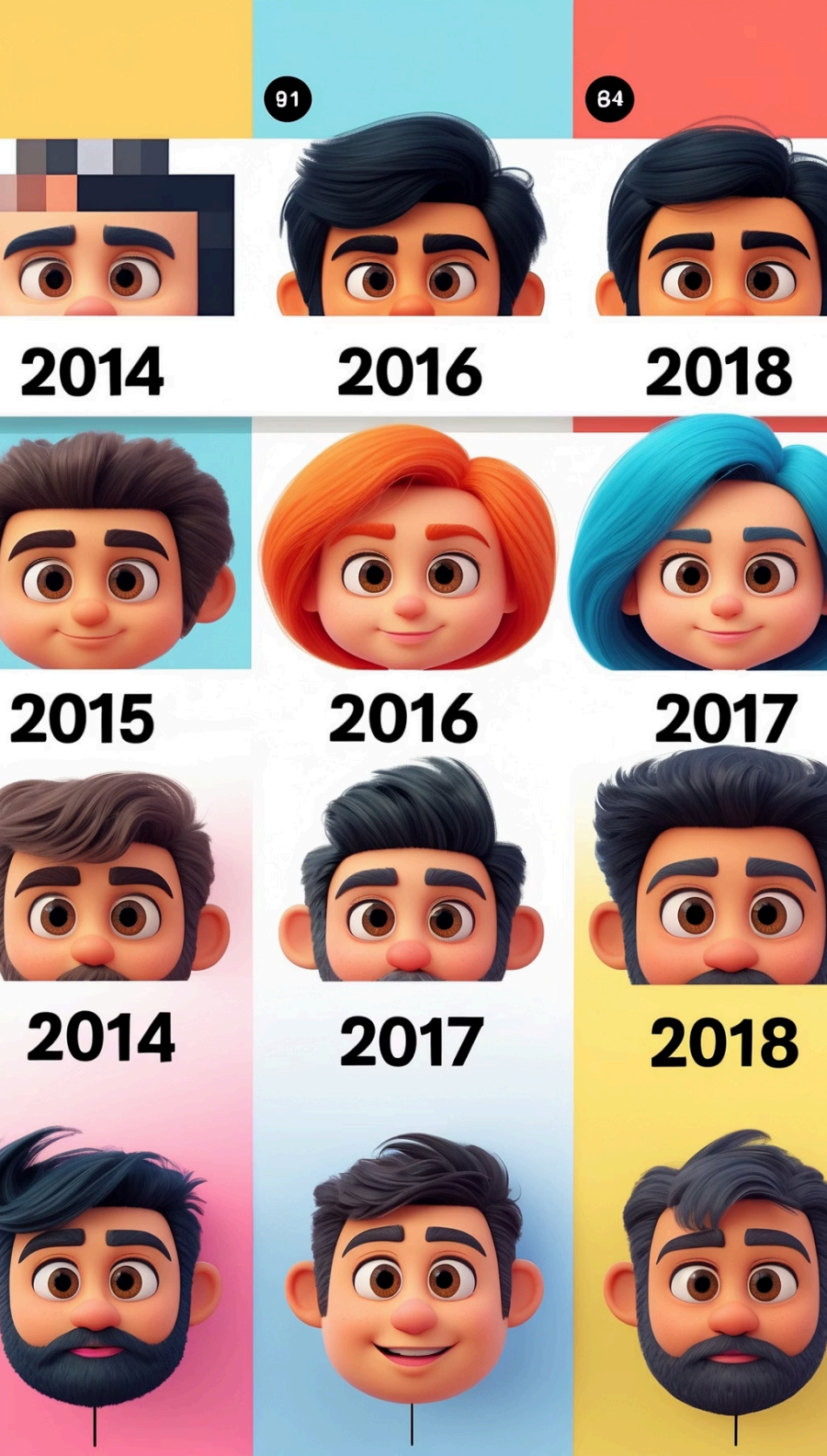


La Evolución de la IA en la Generación de Imágenes

La idea de máquinas creando imágenes no es nueva. Desde los años 60 surgieron los primeros experimentos de *arte generativo*.

Un pionero fue **AARON** (1973), programa capaz de dibujar figuras autónomamente tras años de entrenamiento.





La era de las redes neuronales y los GAN



2014

Ian Goodfellow introduce las **Redes Generativas Antagónicas (GAN)**, enfrentando dos redes neuronales.



2015-2016

Primeras GAN generan caras básicas. Surge *DeepDream* de Google con imágenes psicodélicas.



2017

Avances en resolución de rostros. *Pix2Pix* permite **transformaciones de imagen**.



2018

NVIDIA presenta **StyleGAN** con rostros fotorrealistas. Primera subasta de arte por IA en Christie's.



Revolución de la imagen a partir de texto

T_T

DALL-E (2021)

OpenAI presenta el primer sistema capaz de generar imágenes a partir de descripciones textuales.



Midjourney (2022)

Gana notoriedad por sus ilustraciones de gran calidad y estilo creativo.



Stable Diffusion (2022)

Stability AI libera este modelo de código abierto, democratizando el acceso a esta tecnología.



Tendencia masiva

Para finales de 2022, la generación de imágenes por IA se vuelve mainstream en redes sociales.



Perfeccionamiento y nuevas capacidades

Mayor resolución

Modelos como **Stable Diffusion XL** (2023) elevan la calidad con imágenes más grandes y nítidas.

Control preciso

ControlNet permite guiar al modelo con mayor precisión, manteniendo poses o calcando composiciones.

Edición inteligente

Nuevas herramientas permiten modificar imágenes existentes con IA mediante *inpainting* y *outpainting*.

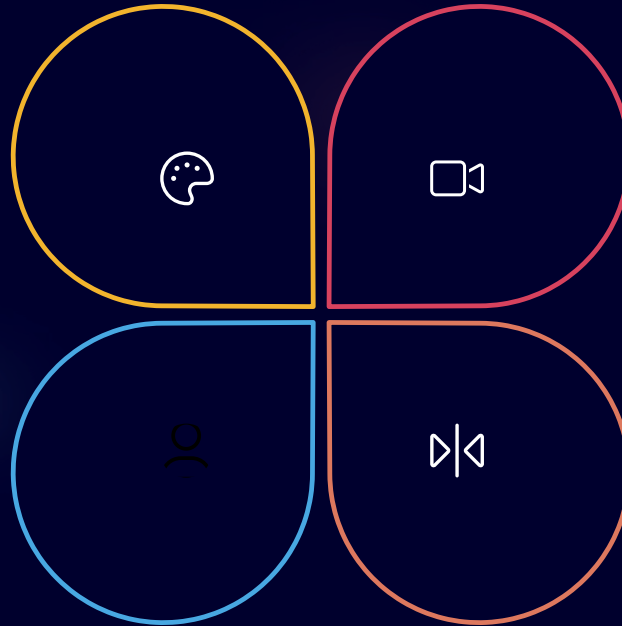
Expansión de capacidades creativas

Variedad de estilos

Las IA replican estilos artísticos, fotografías con cierta cámara e ilustraciones vectoriales.

Flujo de trabajo

La IA se convierte en parte estándar del proceso creativo para diseñadores.



Animación y video

Surgen IAs que generan videos cortos o animan imágenes estáticas con movimiento y voz.

Integración en herramientas

Funciones de IA aparecen en Photoshop, Canva y otros programas de diseño profesional.

Impacto en la industria creativa



Marketing

Creación de cientos de creatividades publicitarias para testear su efectividad.



Diseño

Borradores de logotipos y *concept art* para películas o videojuegos.



Otros sectores

Prototipos de ropa en moda o staging virtual en inmobiliaria.

En una década, pasamos de experimentos rudimentarios a poder "dibujar" cualquier cosa imaginable en segundos.

¿Qué significa para ti y tus clientes?



La creatividad se acelera exponencialmente gracias a la IA, ofreciendo nuevas posibilidades para tus proyectos.